

## Ich war da - drei

### Ändern sich unsere Werte im Laufe der Zeit?

Kulturelle Identität kann durch bestimmte Kleidungsstile oder andere ästhetische wie architektonische Markierungen ausgedrückt werden. Sie hilft uns, die Beziehungen um uns herum zu verstehen, und zu bestimmen, wer wir als Individuen in unserer Gemeinschaft sind oder sein wollen. Unsere kulturelle Identität wird von allen Menschen in unserer Kultur und unserer Umgebung geprägt. Im Stadtbild manifestiert sie sich.

In dieser fortlaufenden Fotoserie zeigt Alireza Husseini regelmäßig die Veränderungen durch die Modernisierung in Mode und Architektur des Stadtlebens in Hannover. Er verdeutlicht damit, dass Kategorisierungen über Identität zu Widersprüchen führen können. Alireza Husseini ist der Meinung, dass diese Widersprüche destruktiv sein können, aber sie können auch positiv sein und kreativ genutzt werden.



Fotograf der Postkarte: Wilhelm Hauschild, o. J. (1950er Jahre): Hannover-Mitte, Hauptbahnhof. Reisende auf dem Bahnhofsgelände. Innen- und Außenaufnahmen. Bahnhofshalle, am Gleis, vor dem Eingang.



Fotograf der Postkarte: Wilhelm Hauschild, o. J. (1950er Jahre): Hannover-Südstadt, Spaziergänger am Maschsee, Rudolf-von Bennigsen-Ufer.



Fotograf der Postkarte: Wilhelm Hauschild, 1958: Gruppenbild der Siemens Betriebsräte vor dem Neuen Rathaus.

---

Autor: **Alireza Hussein** | Fotos: **Alireza Hussein** | Fotos der Postkarten: **Wilhelm Hauschild**

**cameo** kollektiv

[Zurück zur Startseite](#)

Seite teilen

- [Link kopieren](#)
- [E-Mail](#)
- [PDF](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)